2021-2027年中国医疗旅游
行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗旅游行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/228618.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健康管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。世界旅游组织将医疗旅游定义为以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗旅游行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章医疗旅游业相关概述
第.一节医疗行业概述
一、医疗行业产业链构成
二、医疗行业的产业特性
三、医疗市场的基本特征
第二节旅游业的基本概念
一、旅游的定义
二、旅游产业的涵义与特征
三、旅游产品的定义及分类
四、旅游资源的分类状况
第三节医疗旅游业的定义及崛起
一、医疗旅游的定义
二、医疗旅游迅速崛起的原因

第二章2015-2019年全球旅游产业发展状况分析
第.一节2015-2019年国际旅游业发展概况

一、世界旅游业发展形势分析

二、金融危机下全球旅游业增速放缓

三、世界旅游市场竞争格局

第二节2015-2019年中国旅游业发展概述

一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位

二、中国星级饭店统计监测

二、改革开放30年中国旅游业发展综述

三、中国旅游业热点事件回顾

第三节2015-2019年中国旅游业面临的挑战分析

一、我国旅游业不容忽视的六大问题

二、制约我国旅游业发展的瓶颈

三、我国旅游业面临的主要环境问题

四、中国旅游业呼唤市场经济

第四节2015-2019年中国旅游业发展的对策分析

一、奥运后中国旅游业发展的方向

二、中国旅游业政府主导型发展策略

三、中国中小城市旅游业发展战略

四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章2015-2019年世界医疗旅游业发展态势分析

第.一节2015-2019年世界医疗旅游业发展概况

一、世界医疗旅游热逐年升温

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

第二节2015-2019年世界医疗旅游业市场动态分析

一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场

二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

三、中东国家积极发展医疗旅游业

第三节2021-2027年世界医疗旅游业发展趋势分析

第四章2015-2019年世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

第.一节印度

一、印度医疗旅游发展居世界第二位
二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
三、印度医疗旅游产品及发展因素
四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大
第二节韩国
一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
二、韩国大力发展医疗旅游业
三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
四、韩国医疗旅游业掀起高潮
五、2019年韩国医疗旅游产值目标
第三节中国台湾
一、台湾医疗旅游业发展的条件
二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机
第四节其他地区
一、医疗旅游业盛行日本
二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章2015-2019年中国医疗旅游业发展环境分析
第.一节2015-2019年中国经济环境分析
一、经济增长的内外需动力更趋协调
二、工农业生产形势较好
三、价格总水平涨幅高位回落
四、财政收支保持较快增长
五、国际收支经常项目顺差收窄
第二节2015-2019年中国医疗旅游业政策环境分析
一、旅游安全管理暂行办法

二、旅行社投保旅行社责任保险办法
三、医疗机构管理条例
第三节2015-2019年中国医疗旅游业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第六章2015-2019年中国医疗旅游业运行形势分析
第.一节2015-2019年中国医疗旅游业发展概况
一、我国发展医疗旅游的可行性分析
三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
第二节2015-2019年中国医疗旅游市场发展动态
一、中国医疗旅游疗法花样多
二、医疗旅游市场发展分析
三、我国西部高原医疗旅游尚无保障
四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京
第三节2015-2019年中国医疗健康旅游发展研究
一、发展医疗健康旅游的必要性
二、经济发展引出的新概念
三、开发新市场已具可行性
四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章2015-2019年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析
第.一节北京
一、奥运催热北京医疗旅游市场
二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
四、发展昌平区医疗旅游产业的建议
第二节上海

一、上海医疗旅游行业初具雏形
二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
三、上海医疗旅游业发展面临的问题
四、上海医疗旅游业发展的对策
第三节三亚
一、三亚医疗保健旅游业的兴起
二、三亚医疗保健旅游业发展现状
三、三亚医疗保健旅游业发展前景
第四节厦门
一、厦门发展医疗旅游的优势
二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
三、厦门市医疗旅游业发展的对策
第五节泰安
一、泰安医药资源优势
二、泰安发展旅游医疗的经验
三、泰安发展旅游医疗的可行方式
四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章2015-2019年中国旅游医疗保险运行走势分析
第.一节旅游医疗保险的相关概述
一、医疗保险的含义
二、医疗保险的种类
三、旅游保险的保障范围
四、国际旅游医疗保险介绍
第二节2015-2019年医疗保险行业总体分析
一、世界四种典型医疗保险体系评析
二、我国的基本医疗保险制度介绍
三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
四、我国商业医疗保险发展的现状
第三节2015-2019年中国旅游医疗保险发展概况
一、中国旅游保险行业发展现状
二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新
四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

第九章2021-2027年中国医疗旅游行业发展前景预测分析
第.一节2021-2027年中国旅游业前景趋势探讨
一、世界旅游业发展趋势预测
二、中国旅游业未来发展潜力广阔
三、中国出入境旅游业的发展前景展望
四、旅游业发展形势分析
第二节2021-2027年中国医疗旅游业发展趋势分析
一、亚洲医疗旅游业前景可观
二、香港医疗旅游发展商机大
第三节2021-2027年中国医疗旅游业盈利预测分析

第十章2021-2027年中国医疗旅游业投资机会与风险分析
第.一节2021-2027年中国医疗旅游业投资环境分析
第二节2021-2027年中国医疗旅游业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、投资吸引力分析
第三节2021-2027年中国医疗旅游业投资风险分析
一、市场运营风险分析
二、政策性风险分析
三、进入退出风险分析
第四节汇总分析
一、对行业发展形势的总体判断
二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表12019年入境旅游接待收汇情况
图表22019年主要客源市场情况
图表32019年－来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表42019年－来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表52019年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表62019年地方接待情况(一)
图表72019年地方接待情况(二)
图表82019年主要城市接待情况(一)
图表92019年主要城市接待情况(二)
图表102019年地方国际旅游（外汇）收入情况
图表112019年－来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
图表122019年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表132019年地方接待情况(一)
图表142019年地方接待情况(二)
图表152019年主要城市接待情况(一)
图表162019年地方接待情况(二)
图表172019年－来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表182019年第全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表192019年第全国星级饭店平均指标统计表（按星级分）
图表202019年第三大地区星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表212019年第三大地区星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表222019年第重点旅游城市星级饭店平均房价前十名统计表（按星级分）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/228618.html